

Le mot de Bernard Laporte



“C’est un beau symbole que le drapeau de l’Union Européenne soit porté en haut du Toit de l’Europe. Il s’agit d’un geste fort. Ces européennes vont souffrir ensemble pour un objectif commun”, a déclaré M. Laporte, secrétaire d’Etat Chargé des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative, soulignant que le développement durable constituait un des thèmes forts de la présidence française de l’Union Européenne. Ce dernier est redescendu dans la vallée en parapente après avoir soutenu une dernière fois les courageuses alpinistes.



Conférence

En marge de ce projet, une conférence animée par le présentateur de la chaîne TV8 Mont Blanc, Alexis Olivier, était donnée à l’Espace Mont Blanc de Saint Gervais sur le thème du tourisme sportif durable. Des acteurs de l’environnement tels que Olaf Holm, représentant de la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, Bernard Mudry président du Club Alpin Français, ainsi que Eric Journaux du Ministère des Sports, ont ainsi alerté l’opinion publique sur l’urgente nécessité de développer et pérenniser un tourisme sportif qui soit en adéquation avec des valeurs de respect et d’écologie. Jean-Marc Peillex, Maire de Saint Gervais et Conseiller Général a appuyé cette thèse en évoquant la sur-fréquentation du Mont Blanc et les limites sanitaires et d’accueil que celle-ci engendre. Les solutions miracles et immédiates ne sont certes pas encore trouvées mais la volonté commune de changer les comportements est en marche.



Une cordée d’européennes sur le toit de l’Union



L’année 2008 marque à Saint Gervais le bicentenaire de la première ascension féminine du Mont Blanc, réalisée par Marie Paradis, native du village. A l’échelle nationale, c’est également l’année où la France prend officiellement, le 1^{er} juillet, la présidence de l’Union Européenne.

Sous l’égide du Ministère de l’Ecologie et du Développement Durable, du Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative, et en collaboration avec les maires des communes de Saint Gervais et Chamonix, une cordée féminine destinée à gagner le toit de l’Europe est organisée. Ce sont des valeurs fortes que



ces 27 femmes, représentantes des pays membres, ont portées jusqu’au sommet de la Voie Royale. Un message de solidarité et de fraternité entre pays unis au sein d’une même entente,

mais surtout cette envie commune de faire du respect de l’environnement une priorité à la fois locale et nationale. Saint Gervais s’engage pour la planète depuis 2004 à travers sa campagne “La Montagne à l’Etat Pur” et cette cause est désormais européenne, comme l’ont souligné Nicolas Sarkozy et Nathalie Kosciusko-Morizet, Secrétaire d’Etat chargée de l’écologie.

La lutte contre le changement climatique étant le point d’orgue des futurs engagements européens, ce sont donc 27 femmes engagées



dans la cause du développement durable qui ont répondu présentes pour l’ascension. C’est dans un esprit fraternel et une volonté commune d’agir que les 27 femmes ont entamé leur préparation intensive d’acclimatation au milieu de la haute montagne.



Le 30 juin dernier nos alpinistes de charme ont embarqué à bord du Tramway du Mont Blanc, direction le Nid d’Aigle. Accompagné de Jean-Marc Peillex, de Monsieur Fournier, Maire de Chamonix ainsi que du Ministre de la Jeunesse et des Sports Monsieur Bernard Laporte, le groupe s’est engagé sur le chemin de la Voie Royale et a gagné le refuge de Tête Rousse pour y déjeuner. Sans tarder, les cordées se sont engagées une à une vers le Goûter, les guides de Saint Gervais, Chamonix et Courmayeur à leur tête.



Après une courte nuit en refuge, c’est à la lueur des frontales et dans les traces de leurs guides que les ascensionnistes ont commencé leur ultime étape vers le sommet tant convoité. Les premières arrivées furent Laurence De La Ferrière, portant haut les couleurs françaises, et la slovène Magdalena Sverc, secrétaire d’Etat aux Sports. Sur les 27 alpinistes, 23 ont atteint le but de l’expédition. “**L’U.E vers une ère écologique**”, tel fut le message déployé au sommet du Mont Blanc et ainsi transmis aux quelques 400 millions d’européens qu’il domine.